

# Newsletter

edizione del mese di **Luglio 2020**



**Eurodesk** è la struttura del programma comunitario **Erasmus+** dedicata all'informazione, alla promozione e all'orientamento sui programmi in favore dei giovani promossi dall'Unione europea e dal Consiglio d'Europa.



**In evidenza**

 Erasmus+

**EUROPEAN  
YOUTH PORTAL**

## Dodo > Rivista di politiche per la gioventù.



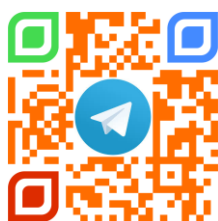
E' in uscita il **numero 2/2020** di **dodo > Rivista di politiche per la gioventù!**

Se eri già registrato, riceverai direttamente la nostra mail con il link per scaricare il nuovo numero. Se non sei ancora registrato, iscriviti qui <http://www.eurodesk.it/webform-dodo> per riceverlo! Buona lettura!

## Eurodesk sul canale TELEGRAM

**Le opportunità di mobilità educativa transnazionale sul canale Telegram di Eurodesk Italy** Tutte le opportunità di **MOBILITÀ EDUCATIVA TRANSNAZIONALE** sul tuo smartphone. Ogni giorno. Tutti i giorni.

La **mobilità educativa transnazionale** è uno strumento potente e moderno per integrare, arricchire e rafforzare i percorsi nazionali educativo-formativi rivolti ai giovani.



L'Unione europea, attraverso programmi come Erasmus+ e per mezzo di alcune azioni dei fondi strutturali disponibili a livello regionale, promuove e co-finanzia attività, iniziative e progetti di mobilità educativa transnazionale rivolti ai giovani. Molti enti ed organizzazioni no-profit locali e nazionali sviluppano proposte nell'ambito della mobilità educativa transnazionale: spesso però i giovani destinatari non ne vengono a conoscenza, sia per un difetto di comunicazione, sia per mancata tempestività della relativa informazione.

Ecco perché Eurodesk Italy lancia una nuova iniziativa di informazione rivolta a tutti i giovani interessati a conoscere, scoprire ed utilizzare le opportunità di mobilità educativa transnazionale loro offerte. Si tratta di un servizio giornaliero di notizie veicolato tramite un canale Telegram dedicato, denominato **Eurodesk\_Italy\_Daily\_News**.

Ogni giorno, tutti i giorni feriali, sarà pubblicata una informazione relativa alle opportunità di mobilità educativa transnazionale rivolte ai giovani nei settori dell'apprendimento, dei tirocini e della cittadinanza attiva.

Per utilizzare questo servizio basta essere in possesso di uno smartphone e connettersi al link che segue: [https://telegram.me/Eurodesk\\_Italy\\_Daily\\_News](https://telegram.me/Eurodesk_Italy_Daily_News)



## Notizie

### 1° luglio-31 dicembre: turno della Germania alla presidenza del Consiglio UE

La presidenza del Consiglio è esercitata a turno dagli Stati membri dell'UE ogni 6 mesi. Durante ciascun semestre, presiede le riunioni a tutti i livelli nell'ambito del Consiglio, contribuendo a garantire la continuità dei lavori.

Gli Stati membri che esercitano la presidenza collaborano strettamente a gruppi di tre, chiamati "trio". Il trio fissa obiettivi a lungo termine e prepara un programma comune che stabilisce i temi e le questioni principali che saranno trattati dal Consiglio in un periodo di 18 mesi. Sulla base di tale programma, ciascuno dei tre paesi prepara un proprio programma semestrale più dettagliato. Il trio di presidenza attuale è formato dalla presidenza tedesca, da quella portoghese e da quella slovena.

*Dal 1° luglio al 31 dicembre 2020, la presidenza è della Germania. Le priorità della presidenza tedesca sono ispirate al suo motto: "Insieme per la ripresa dell'Europa".*

Il programma della presidenza è incentrato su sei settori principali: superare le conseguenze della crisi del coronavirus per una ripresa economica e sociale a lungo termine; un'Europa più solida e innovativa; un'Europa equa; un'Europa sostenibile; un'Europa della sicurezza e dei valori comuni; un'Europa forte nel mondo.

La presidenza tedesca del Consiglio dell'UE si concentrerà direttamente sul superamento della pandemia di COVID-19, lottando contro la diffusione del virus, sostenendo l'economia europea per la ripresa e rafforzando la coesione sociale in Europa. A tale scopo, la Germania è impegnata a favore di un'azione comune approvata, della solidarietà europea e dei valori comuni.

<https://www.eu2020.de/eu2020-en>

### La Commissione presenta il pacchetto di sostegno all'occupazione giovanile e l'agenda europea per le competenze

La Commissione europea ha presentato ieri il *pacchetto di sostegno all'occupazione giovanile e l'agenda europea per le competenze*, con l'obiettivo di permettere ai giovani di poter sviluppare appieno il loro potenziale per plasmare il futuro dell'UE e prosperare grazie alle transizioni verde e digitale. La pandemia di coronavirus ha sottolineato le difficoltà che molti giovani devono affrontare per inserirsi nel mercato del lavoro.

Il pacchetto di sostegno all'occupazione giovanile poggia su quattro assi che insieme costruiscono un ponte verso l'occupazione per la prossima generazione. L'obiettivo è rendere i nostri sistemi più resilienti per il futuro e stimolare l'occupazione agendo su tutti i fronti: rafforzando la garanzia per i giovani, adeguando l'istruzione e la formazione professionale nell'UE alle esigenze future, dando nuovo impulso all'apprendistato e adottando misure supplementari a sostegno dell'occupazione giovanile.

La Commissione ha presentato anche *l'agenda europea per le competenze* per una competitività sostenibile, l'equità sociale e la resilienza. L'agenda stabilisce obiettivi quantitativi ambiziosi relativi alle competenze da raggiungere entro i prossimi 5 anni. Le sue 12 azioni si concentrano sulle competenze per l'occupazione, collaborando con gli Stati membri, le imprese e le parti sociali per lavorare insieme per il cambiamento, dando alle

persone la possibilità di apprendere lungo tutto l'arco della vita e utilizzando il bilancio dell'UE come catalizzatore per sbloccare investimenti pubblici e privati nelle competenze.

[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip\\_20\\_1193](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_20_1193)

[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip\\_20\\_1196](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_20_1196)

### Conclusioni sulla gioventù del Consiglio UE nelle azioni esterne

In una riunione dell'8 giugno, il Consiglio dell'UE ha adottato delle conclusioni sul ruolo dei giovani nell'azione esterna, sottolineando il contributo delle giovani generazioni alla costruzione di società più forti, più legittime, pacifiche e democratiche, in cui i diritti umani e lo stato di diritto sono rispettati e nessuno viene lasciato indietro.

Il Consiglio sottolinea il fatto che i giovani sono importanti responsabili del cambiamento e partner essenziali nell'attuazione del consenso europeo sullo sviluppo, dell'agenda per lo sviluppo sostenibile del 2030 e dell'accordo di Parigi sui cambiamenti climatici e riconosce le loro potenzialità e capacità creative e innovative.

La popolazione giovanile mondiale di età compresa tra i 15 e i 24 anni crescerà fino a raggiungere quasi 1,3 miliardi di persone entro il 2030. Il Consiglio riconosce che le giovani generazioni si trovano troppo spesso ad affrontare una serie di sfide, tra cui la povertà, l'esclusione socioeconomica e politica a tutti i livelli.

Si prevede che la pandemia COVID-19 e i relativi effetti negativi sull'economia e sull'occupazione avranno un grave impatto sui giovani, soprattutto su quelli provenienti da ambienti svantaggiati e sulle giovani donne e ragazze, incidendo così sul loro status socio-economico a lungo termine.

Al fine di sfruttare il potenziale e le capacità creative e innovative dei giovani, il Consiglio sottolinea la necessità di coinvolgere attivamente i giovani, senza alcuna discriminazione, negli sforzi per costruire una pace duratura, contribuire alla giustizia e alla riconciliazione e contrastare l'estremismo violento. Riconosce inoltre l'importanza di investire e di lavorare con, da e per i giovani. Il Consiglio sottolinea la necessità di assicurare l'inclusione significativa e la partecipazione attiva dei giovani a tutti i livelli della società e nella vita economica e politica. L'impegno attivo dovrebbe essere promosso in modo da rafforzare gli ambienti economici, promuovere la riconciliazione sociale e contrastare l'estremismo violento.

Il Consiglio chiede inoltre la promozione dell'accesso dei giovani all'istruzione, di posti di lavoro dignitosi e di opportunità imprenditoriali, nonché di servizi sanitari. In questi settori, è necessario eliminare tutte le forme di discriminazione e di violenza basate sul genere. Deve essere garantito il godimento di tutti i diritti umani, compresi i diritti sociali e del lavoro per i giovani. <http://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-8629-2020-INIT/en/pdf>

### European Youth Blueprint to Recovery: Piano europeo per la ripresa dei giovani del Forum europeo della gioventù

Fin dall'inizio della crisi sanitaria di COVID-19, il Forum europeo della gioventù ha lavorato per garantire che nessun giovane fosse lasciato indietro e che le organizzazioni giovanili

fossero sostenute nelle loro azioni di solidarietà. Con la pubblicazione *European Youth Blueprint to Recovery*, il Forum presenta una serie di raccomandazioni politiche volte a influenzare la risposta istituzionale alla crisi.

Le sue soluzioni sono costruite intorno a tre pilastri:

- Inclusione sociale ed economica: prevenire una *lockdown generation*;
- Diritti umani, spazio civico e partecipazione: mantenere e rafforzare le nostre democrazie;
- Oltre la ripresa: alternative sostenibili per ricostruire meglio.

<https://www.youthforum.org/european-youth-blueprint-recovery>

### Coronavirus: azione rafforzata dell'UE contro la disinformazione

La Commissione e l'Alto Rappresentante sono in fase di valutazione delle loro iniziative volte a lottare contro la disinformazione in merito alla pandemia di coronavirus e propongono la strada da seguire. La comunicazione del 10 giugno fa seguito all'incarico conferito loro dai leader europei nel marzo 2020 di contrastare con decisione la disinformazione e di rafforzare la resilienza delle società europee.

La pandemia di coronavirus è stata accompagnata da un'ondata massiccia di informazioni false o fuorvianti, compresi tentativi da parte di soggetti stranieri di influenzare i cittadini e i dibattiti pubblici nell'UE. La *comunicazione congiunta* analizza la risposta immediata e propone un'azione concreta che può essere avviata in tempi rapidi. La crisi si è trasformata in un banco di prova per dimostrare come l'UE e le sue società democratiche affrontano la sfida della disinformazione. Gli aspetti elencati di seguito sono fondamentali per un'UE più forte e più resiliente.

**Comprendere:** è importante in primo luogo distinguere tra contenuti illegali e contenuti dannosi ma non illegali; occorre poi considerare la labilità dei confini tra le varie forme di contenuti falsi o ingannevoli: dalla disinformazione, che è per definizione intenzionale, alla cattiva informazione, che può essere involontaria.

**Comunicazione:** durante la crisi l'UE ha intensificato le proprie attività volte ad informare i cittadini sui rischi e a rafforzare la cooperazione con altri soggetti internazionali per contrastare la disinformazione.

**Trasparenza:** la Commissione ha monitorato con grande attenzione le azioni delle piattaforme digitali ai sensi del codice di buone pratiche sulla disinformazione.

**Garantire la libertà di espressione** e il pluralismo del dibattito democratico è un aspetto centrale della nostra risposta alla disinformazione. La Commissione continuerà a monitorare l'impatto sul diritto e sui valori dell'UE delle misure di emergenza adottate dagli Stati membri nel contesto del coronavirus. La crisi ha fornito una testimonianza del ruolo dei media liberi e indipendenti quali servizio essenziale, che fornisce ai cittadini informazioni attendibili e verificate, contribuendo a salvare delle vite. L'UE intensificherà il proprio sostegno a media e giornalisti indipendenti nell'UE e a livello mondiale.

*Fornire strumenti ai cittadini*, sensibilizzarli e rafforzare la resilienza della società significa consentire ai cittadini di partecipare al dibattito democratico salvaguardando l'accesso alle informazioni e la libertà di espressione e promuovendo l'alfabetizzazione mediatica e la cultura dell'informazione dei cittadini, compresi pensiero critico e competenze digitali.

Le azioni proposte confluiranno nelle attività future dell'UE in materia di disinformazione, in particolare il piano d'azione europeo per la democrazia e la legge sui servizi digitali.

[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip\\_20\\_1006](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_20_1006)

### **Risultati positivi del codice di condotta UE per contrastare l'incitamento all'odio online**

La Commissione europea ha pubblicato i *risultati della quinta valutazione* del codice di condotta del 2016 per contrastare l'illecito incitamento all'odio online. I risultati sono nel complesso positivi, tuttavia, le piattaforme devono continuare a migliorare la trasparenza e il feedback agli utenti e garantire, inoltre, che i contenuti segnalati siano valutati coerentemente nel tempo.

Dalla quinta valutazione risulta che, in media:

- il 90 % dei contenuti segnalati è stato valutato dalle piattaforme entro 24 ore, mentre la percentuale registrata nel 2016 era solo del 40 %;
- nel 2020 è stato rimosso il 71 % dei contenuti ritenuti un illecito incitamento all'odio, contro il 28 % del 2016;
- il tasso medio di rimozione, analogo a quello registrato nelle valutazioni precedenti, dimostra che le piattaforme continuano a rispettare la libertà di espressione ed evitano di rimuovere contenuti non necessariamente classificabili come illecito incitamento all'odio;
- le piattaforme hanno risposto e hanno fornito un feedback al 67,1 % delle segnalazioni ricevute. Si tratta di una percentuale più elevata rispetto al precedente esercizio di monitoraggio (65,4 %). Tuttavia, solo Facebook informa sistematicamente gli utenti, mentre tutte le altre piattaforme dovranno apportare miglioramenti.

I risultati ottenuti nell'ambito dell'attuazione del codice di condotta negli ultimi quattro anni alimenteranno le riflessioni in corso su come rafforzare le misure volte a contrastare i contenuti illeciti online nel quadro del futuro pacchetto relativo alla legge sui servizi digitali, sul quale la Commissione ha recentemente avviato una *consultazione pubblica*. La Commissione esaminerà possibili modalità per indurre tutte le piattaforme che si occupano di illecito incitamento all'odio a istituire sistemi efficaci di notifica e intervento.

Inoltre, nel 2020 e nel 2021 la Commissione continuerà ad agevolare il dialogo tra le società informatiche e le organizzazioni della società civile che operano sul terreno per contrastare l'illecito incitamento all'odio, in particolare per promuovere il dialogo con le squadre di moderazione dei contenuti e la comprensione delle specificità giuridiche locali dell'incitamento all'odio.

[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip\\_20\\_1134](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_20_1134)

### "La cultura europea vicino a te": al via la campagna

La Commissione europea ha avviato "La cultura europea vicino a te", una campagna social sul turismo culturale sostenibile, che coinvolgerà siti e iniziative culturali in tutta Europa con l'obiettivo di promuovere la riscoperta dei molteplici tesori, sia naturali che culturali, del continente. La pandemia di coronavirus ha avuto un impatto forte non solo sulla salute e il benessere degli europei, ma anche sul settore turistico dell'UE. In questo contesto, la ricchezza e la varietà della cultura e del patrimonio europei svolgono un ruolo importante, dato che il turismo culturale rappresenta circa il 40% del turismo nell'UE.

[https://ec.europa.eu/culture/news/europes-culture-close-you\\_en](https://ec.europa.eu/culture/news/europes-culture-close-you_en)

## Documentazione

### Eurodesk Annual Overview 2019!

L'*Eurodesk Annual Overview 2019* fornisce una sintesi completa dei risultati ottenuti dalla rete nel suo complesso e dalle strutture nazionali di Eurodesk.

Il report esamina i settori chiave delle attività della Rete, come l'informazione e la sensibilizzazione dei giovani, le attività di comunicazione e promozione come Time To Move e i partenariati Eurodesk per sostenere il lavoro di informazione rivolta ai giovani.

[https://eurodesk.eu/wp-content/uploads/2020/06/ED\\_AO\\_19\\_WEB\\_.pdf](https://eurodesk.eu/wp-content/uploads/2020/06/ED_AO_19_WEB_.pdf)

### Vivere e lavorare in Europa 2019

L'annuario di Eurofound per il 2019 fornisce un'istantanea degli ultimi sviluppi nel lavoro e nella vita degli europei, presi in esame nell'attività di ricerca dell'Agenzia nel corso del 2019. La gamma di argomenti che ne derivano è molto ampia, dalla crescente diversità dell'occupazione nelle regioni dell'UE, all'aumento della fiducia nelle istituzioni nazionali, fino all'evoluzione dei salari minimi.

La panoramica comprende anche la descrizione di come le attività di Eurofound si collegano alle priorità politiche della Commissione europea.

[https://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef\\_publication/field\\_ef\\_document/ef20003\\_en.pdf](https://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_publication/field_ef_document/ef20003_en.pdf)

### Consultazione pubblica: Piano d'azione per l'istruzione digitale

Nel settembre 2020, la Commissione europea intende aggiornare il suo Piano d'azione per l'istruzione digitale e lavorare ulteriormente per promuovere un'istruzione e una formazione di alta qualità e inclusiva nell'era digitale. Il nuovo Piano d'azione costituirà una parte importante del piano di ripresa dell'UE di prossima generazione, sostenendo gli Stati membri, gli istituti di istruzione e formazione e i cittadini nei loro sforzi per affrontare il cambiamento digitale.

Per garantire che il nuovo Piano d'azione per l'istruzione digitale tragga lezioni dall'esperienza acquisita durante la crisi COVID-19 e sostenga l'istruzione e la formazione attraverso la trasformazione digitale a lungo termine, la Commissione europea ha lanciato una consultazione pubblica.

La consultazione mira a raccogliere in particolare i pareri di insegnanti, educatori, personale didattico, genitori/tutori/famigliari di discenti, come pure di rappresentanti di istituti di istruzione e formazione. Anche le organizzazioni governative e non governative (a livello internazionale, europeo, nazionale, regionale e locale), come pure gli esponenti del settore pubblico e dell'industria, sono esortati a rispondere sull'impatto complessivo della perturbazione provocata da COVID-19 sui sistemi di istruzione e formazione, sulle loro aspettative fino alla fine della crisi e nel periodo di ripresa. Il documento contiene anche una serie di domande sulla visione degli intervistati in materia di educazione digitale in Europa.

I minori di 18 anni sono pregati di non rispondere direttamente alla consultazione, ma di rivolgersi a un genitore/tutore/famigliare adulto affinché questi risponda e indichi la loro esperienza.

La consultazione è disponibile **fino al 4 settembre 2020** (mezzanotte ora di Bruxelles).

<https://bit.ly/2VjqL69>

### Indagine sull'attuazione di Erasmus+ 2019





Pubblicata dalla Piattaforma per l'apprendimento permanente, l'indagine annuale sull'attuazione del programma Erasmus+ mira a fornire ai responsabili delle decisioni una valutazione da parte dei beneficiari diretti su ciò che funziona bene, ciò che potrebbe essere migliorato e ciò che manca del tutto nel programma, e fornire quindi utili riflessioni per il programma Erasmus+ successivo.

Rivolgendosi esclusivamente alle reti europee, la consultazione mirava ad ottenere il parere solo di soggetti interessati con un alto livello di competenza e un vasto numero di beneficiari in tutta l'UE e a diversi livelli (locale, regionale, nazionale). Sono state raccolte complessivamente 40 risposte.

Per quanto riguarda i risultati principali, l'indagine del 2019 rileva che il 78% degli intervistati ha 5 o più anni di esperienza di lavoro con Erasmus+, l'appartenenza alla propria organizzazione è considerata la via d'accesso più facile per trovare partner dei progetti o costruire un consorzio (67%), seguita dalle reti/organizzazioni dell'UE (54%). L'89% ritiene di aver dedicato troppo tempo alla preparazione della propria candidatura e il 68% ha segnalato un qualche tipo di difficoltà burocratica nella realizzazione di un progetto. La facilità d'uso della Guida al programma rimane un'area di miglioramento.

Rispetto al finanziamento, la questione rimane problematica, con il 74% degli intervistati che lo ritiene insufficiente e il 55% che lo ritiene inadeguato a coprire gli obiettivi.

Per le priorità del prossimo programma Erasmus+, gli intervistati hanno sottolineato il tema dell'inclusione sociale. Altri temi proposti sono quelli dell'ambiente/sostenibilità, della cooperazione intersettoriale, della cittadinanza, dell'imprenditorialità sociale e delle competenze digitali.

<https://bit.ly/2D2tVVr>

### Participation Resource Pool

Lanciato da SALTO Participation & Information Resource Centre, il *Participation Resource Pool* offre a formatori, operatori giovanili, animatori ed educatori l'accesso agli strumenti online aggiornati per promuovere il pensiero critico dei giovani e l'alfabetizzazione mediatica e per aumentare la qualità della partecipazione giovanile. Presenta materiali utili e nuove tendenze nella partecipazione dei giovani, nell'alfabetizzazione mediatica e nel pensiero critico.

<https://participationpool.eu/>

### Salvaguardare lo spazio civico per i giovani in Europa

Il nuovo studio, pubblicato dal Forum Europeo della Gioventù, mira a mettere sotto i riflettori le sfide affrontate dalle organizzazioni giovanili in Europa, sottolineando l'importanza di uno spazio civico vivace, e presentando alcune delle azioni di successo intraprese dalle organizzazioni giovanili.

Lo studio prende in esame le diverse dimensioni fondamentali per il funzionamento di uno spazio civico: diritto all'informazione e all'espressione, diritto di riunione, diritto di partecipazione alla vita politica, diritto alla parità di trattamento e diritto alla giustizia.

<https://bit.ly/3dXonZ0>

### Re-open EU: nuova piattaforma web per la libera circolazione e il turismo nell'UE

La Commissione ha inaugurato "Re-open EU", una piattaforma web per favorire la ripresa sicura dei viaggi e del turismo in tutta Europa. Fornirà informazioni in tempo reale sulle frontiere, sui mezzi di trasporto e sui servizi turistici disponibili negli Stati membri. Includerà anche informazioni pratiche fornite dagli Stati membri sulle restrizioni di viaggio, sulle misure di sicurezza e salute pubblica, tra cui il distanziamento sociale o l'uso della mascherina e altre informazioni utili sull'offerta turistica a livello nazionale e dell'UE. Ciò consentirà agli europei di prendere decisioni responsabili e consapevoli su come gestire i rischi residui connessi al coronavirus nel pianificare vacanze e viaggi, quest'estate e in seguito. Una mappa interattiva consentirà di consultare le informazioni, gli aggiornamenti e i consigli per ciascuno Stato membro dell'UE. La piattaforma, facilmente accessibile sia come app che come sito web, sarà disponibile nelle 24 lingue ufficiali dell'UE.

<https://reopen.europa.eu/it>



## Finanziamenti

### Concorso foto e video #DiscoverEU #Competition

Partecipa al concorso DiscoverEU e avrai la possibilità di vincere premi straordinari. Ci sarà un concorso al mese, a partire dal 1° luglio e fino al 28 febbraio 2021.

Il tema centrale del concorso è: *Espandi la tua comfort zone con #DiscoverEU, anche da casa!*

Tema di luglio: *Ricrea l'aspetto che preferisci della cultura europea con una foto o un video!*

Ecco cosa fare per partecipare:

1. Condividi foto o video brevi (massimo 15 secondi) sul tuo profilo pubblico Instagram
2. Aggiungi al tuo post gli hashtag #DiscoverEU e #Competition
3. Tagga l'account Instagram del Portale europeo per i giovani (@european\_youth\_eu) nella foto o nel post
4. Compila il questionario disponibile qui: <https://europea.eu/youth/discovereu/competition/consent> (ti servirà il tuo codice di candidatura: lo trovi nell'e-mail che hai ricevuto dopo aver inviato la candidatura a DiscoverEU)
5. Chiedi ai tuoi amici di mettere un "Mi piace" alla tua foto o al tuo video.

Il concorso è riservato ai giovani che si sono candidati a #DiscoverEU nelle tornate di dicembre 2018 e maggio 2019 (partecipanti selezionati e non selezionati).

I vincitori riceveranno un premio del valore di 100 EUR.

[https://europa.eu/youth/discovereu/competition/terms-conditions\\_it](https://europa.eu/youth/discovereu/competition/terms-conditions_it)

#### **Access City Award: aperte le candidature all'11ª edizione**

La Commissione ha dato il via all'undicesima edizione dell'*Access City Award*, il concorso che riconosce e celebra la volontà, la capacità e gli sforzi delle città dell'UE per diventare più accessibili alle persone con disabilità e agli anziani.

Le città accessibili possono contribuire a garantire condizioni di accesso eque, a migliorare la qualità della vita e a far sì che tutti possano beneficiare delle risorse che hanno da offrire. Questa nuova edizione dell'*Access City Award* terrà conto dell'attuale situazione globale e sarà creata una menzione speciale "Accessibilità dei servizi pubblici in tempi di pandemia" per premiare gli sforzi delle città.

Possono candidarsi le città dell'UE con oltre 50 000 abitanti.

La Commissione europea premierà le città 1ª, 2ª e 3ª classificata, rispettivamente con 150,000 EUR, 120,000 EUR e 80,000 EUR, durante una cerimonia di premiazione che si terrà all'inizio di dicembre.

**Scadenza: 9 settembre 2020.**

<https://bit.ly/3hgcvUR>

#### **Ferrara Film Corto 2021: "Ambiente e Musica"**

È stato pubblicato il bando di concorso per partecipare al *Ferrara Film Corto 2021, Festival di Cortometraggi* organizzato da Ferrara Film Commission, con il patrocinio del Comune di Ferrara e di Ascom-Confcommercio, che è giunto alla sua quarta edizione e diventa Internazionale.

L'edizione 2021 è dedicata alle tematiche ambientali, legate e interconnesse al linguaggio universale della musica, argomenti che dialogano egregiamente con il mondo dei giovani, della scienza, della comunicazione e della green economy.

Con la *tematica 'Ambiente È Musica'*, aperta a ogni interpretazione creativa, si intende stimolare, mediante il linguaggio cinematografico, la discussione e gli interventi concreti della popolazione, dei giovani in particolare, delle istituzioni, della politica e del mondo dell'arte.

Sono previste due categorie di partecipazione:

- **AMBIENTE È MUSICA:** categoria principale, aperta ad autori nazionali e internazionali di qualsiasi età, che dovranno interpretare il tema "AMBIENTE È MUSICA" in maniera del tutto personale, mediante il linguaggio cinematografico. La categoria è aperta a ogni genere di cortometraggio.
- **BUONA LA PRIMA:** categoria aperta ad autori italiani, o residenti in Italia, di qualsiasi età e dedicata unicamente a opere prime, a tema libero. La categoria è aperta a ogni genere di cortometraggio.

Sono previsti numerosi riconoscimenti: premi in denaro per la miglior interpretazione della tematica proposta, per la miglior opera prima: premi speciali #Climatechange e Musica Indie; targhe per il miglior documentario, il miglior attore/attrice e il miglior corto ferrarese.

**Scadenza: 31 dicembre 2020.**

<https://filmfreeway.com/ferrarafilmcortofestival>

### Premio Zavattini 2020 per giovani registi

Il Premio Cesare Zavattini, promosso dalla Fondazione AAMOD, si rivolge a tutti coloro che, professionisti e non, *tra i 18 e i 35 anni di età*, siano interessati ad utilizzare il cinema d'archivio e il materiale di repertorio per realizzare nuove creazioni audiovisive che sappiano connettere in forme e linguaggi originali la dimensione della memoria e della storia con il nostro presente.

Una giuria composta da importanti personalità nel campo cinematografico selezionerà nove progetti tra quelli pervenuti, i cui autori saranno ammessi a un workshop gratuito di formazione e sviluppo delle loro proposte.

Al termine del percorso formativo, condotto da professionisti del settore, la stessa giuria sceglierà i tre progetti vincitori, che avranno il sostegno del Premio Zavattini per la loro realizzazione.

È previsto, inoltre, un premio pari a 2000 euro per ogni cortometraggio realizzato.

**Scadenza: 10 settembre 2020.**

<http://premiozavattini.it/bando-2020/>

### Concorso grafico IL-LUSTRA IL GENERE 2020

L'Università di Genova indice il *Concorso 2020 "IL-LUSTRA IL GENERE"* per accrescere la consapevolezza sull'uso non discriminatorio del linguaggio dal punto di vista del genere, attraverso modalità illustrative (vignette) da divulgare attraverso i canali web e social.

Il concorso è rivolto al pubblico al di sopra dei 18 anni, e ha per oggetto la realizzazione di una o più vignette, originali e inedite, che illustrino il tema del linguaggio di genere, ovvero quell'uso della lingua italiana che declina i termini al maschile e al femminile, a seconda che a ricoprirli sia una donna oppure un uomo, con particolare riguardo ai titoli accademici, alle professioni e ai ruoli universitari.

Le vignette devono essere realizzate in due versioni, una a colori e una in bianco/nero, senza l'utilizzo di "clip art" e "art work" relativi ad altre autorizzazioni; essere adatte o adattabili a qualunque media utilizzato; il tono deve essere divertente e, ovviamente, privo di elementi offensivi.

E' previsto un premio di 2000 euro.

**Scadenza: 31 luglio 2020.**

<https://cpo.unige.it/node/296>

### Concorso Giovani Giornalisti Giulio Regeni 2020

L'Associazione Culturaglobale presenta il "Concorso Aspiranti Giornalisti" 2020 dedicato alla memoria di Giulio Regeni. Il contest, giunto alla sua IV edizione, si svolge all'interno del Festival itinerante del Giornalismo e della Conoscenza 'Dialoghi'.

Obiettivo dell'iniziativa è avvicinare i ragazzi al settore del giornalismo e promuovere l'inserimento nella professione. In tale ottica, il concorso invita giovani aspiranti giornalisti a proporre articoli inediti su una o più delle seguenti tematiche:

- cronaca;
- politica interna ed estera;
- cultura, spettacolo e sport.

Per partecipare è necessario presentare da 1 a 3 articoli. Al contest possono iscriversi ragazzi di ogni nazionalità in età compresa tra i 16 e i 28 anni e che non siano iscritti ad alcun albo dell'Ordine Dei Giornalisti Italiani. Gli studenti delle scuole superiori che intendono partecipare possono presentare testi redatti sia singolarmente, che in gruppo.

Una Giuria composta da professionisti del giornalismo selezionerà tre vincitori.

Il contest prevede l'assegnazione dei seguenti premi:

1° classificato: 500 euro;

2° classificato: 300 euro;

3° classificato: 200 euro.

**Scadenza: 1 agosto 2020**, mezzanotte.

<https://festivalgiornalismoconoscenza.weebly.com/concorso-regeni.html>

#### **“LIFE in the time of Coronavirus”:** concorso fotografico

L'associazione Roma Fotografia, la rivista ILFOTOGRAFO e TWM Factory in collaborazione con The Walkman Magazine, hanno dato il via al concorso fotografico “LIFE in the time of Coronavirus”.

Il mondo sta vivendo l'epidemia più mediatica che l'umanità abbia mai conosciuto; gli organizzatori del concorso chiedono di raccontare con un linguaggio comune, quello della fotografia, tutto ciò che sta accadendo nei diversi paesi del mondo e tra le molteplici genti che lo abitano, con le tante implicazioni culturali, sociali e religiose che ci caratterizzano.

Il concorso è rivolto a fotografi professionisti e amatoriali, stranieri e italiani (che abbiano compiuto 18 anni).

Ogni autore può partecipare a entrambe le categorie:

- Short story: il lavoro presentato deve essere un progetto composto da minimo 6, massimo 10 fotografie.
- Single shot: il partecipante può inviare una o più immagini singole (anche in tempi diversi).

Sono ammesse fotografie edite o inedite, in bianco e nero e a colori con inquadrature sia verticali che orizzontali e quadrate, scattate con qualsiasi mezzo, digitale, analogico o cellulare.

Le immagini selezionate dal comitato scientifico parteciperanno ad una mostra fotografica collettiva e itinerante a partire dal prossimo evento di Roma Fotografia e all'interno del Festival della Fotografia Etica di Lodi. I lavori selezionati saranno pubblicati sulla rivista IL FOTOGRAFO con un testo critico a cura della redazione su altre testate giornalistiche.

La partecipazione è gratuita.

**Scadenza: 30 agosto 2020.**

<https://www.roma-fotografia.it/life-in-the-time-of-coronavirus/>

#### **Premio fotografico “Il potere dell'immaginazione”**

Il premio fotografico 2020 - promosso da HuffingtonPost, in collaborazione con BPER Banca, Fondazione Nino Migliori e FIAF Federazione Italiana Associazioni Fotografiche - vuole rendere omaggio a *Raffaello Sanzio, Federico Fellini e Gianni Rodari*, artisti e geni dell'invenzione, di cui quest'anno ricorrono importanti anniversari. Figure tra loro lontane nel tempo e dai linguaggi differenti, accomunate però dall'estro e dalla capacità di modificare il pensiero di chi entra in contatto con loro.

I partecipanti sono invitati a interpretare il potere creativo dell'immaginazione. Alcune ipotesi sono la fotografia di un'atmosfera onirica, la visualizzazione fantasiosa dei ricordi, la creativa osservazione della casualità.

Possono partecipare tutti i giovani di età compresa fra i 14 ed i 29 anni, iscritti nell'anno 2020, a Scuole ed Istituti Scolastici di ogni ordine e grado, a Corsi di formazione e specializzazione, a Università italiane o straniere.

E' possibile inviare fino ad un massimo di 3 fotografie che siano attinenti al tema del Premio.

Il Premio è anche su Instagram: per partecipare basta dar voce alla vostra creatività attraverso le immagini. Taggate le vostre foto su Instagram con l'hashtag #premiofotograficoHuffPost. Ogni settimana verranno selezionate delle immagini, gli autori verranno contattati dalla redazione per caricare le immagini su un apposito modulo che raccoglie tutti gli scatti e consente alla giuria del Premio di valutarli.

Verranno assegnate 4 Borse di Studio:

1° classificato: Borsa di Studio del valore di euro 3.000,00

2° classificato: Borsa di Studio del valore di euro 2.000,00

3° classificato: Borsa di Studio del valore di euro 1.000,00

Premio Speciale della Commissione Giudicatrice del valore di euro 500,00

La selezione dei vincitori avverrà entro il 29 ottobre 2020.

**Scadenza: 12 ottobre 2020.**

<https://bit.ly/2YxusqZ>

### REDISCOVER Nature – Concorso fotografico 2020

Ogni anno l'Agenzia Europea dell'Ambiente (AEA) organizza un concorso fotografico per sensibilizzare su un tema ambientale.

Il concorso fotografico di quest'anno *RediscoverNature* (Riscopri la natura) è un invito a cogliere e a condividere il legame con la natura e l'ambiente circostante.

Per partecipare è necessario inviare le proprie foto migliori in una di queste tre categorie:

1. Primi piani della natura - Attiva lo zoom e scopri la bellezza della natura nei dettagli più piccoli: dalla complessa struttura biologica di un fiore che sboccia alla composizione del terreno o ai dettagli della pelle di un rettile.
2. La natura sull'uscio di casa - Esplorare la natura non significa necessariamente inerpicarsi su un sentiero di montagna o fare campeggio in zone isolate. Basta uscire in giardino e osservare con calma la natura che si schiude davanti ai tuoi occhi.
3. Allarga lo sguardo sulla natura - Allontanati e ammira la natura dei paesaggi circostanti. Guarda le onde che si infrangono su una costa frastagliata, i paesini in lontananza

disseminati per la campagna, un cervo che vaga per il bosco o le persone che lavorano nei campi.

I vincitori delle tre categorie del concorso riceveranno un premio in denaro di 1 000 EUR ciascuno. L'AEA consegnerà inoltre un premio speciale, "Youth Prize", per la foto migliore inviata da un giovane. Un premio del pubblico, il "Public Choice Award", sarà selezionato tra tutti i finalisti mediante una votazione online. L'AEA annuncerà tutti i vincitori nel novembre 2020.

**Scadenza: 30 settembre 2020.**

<https://bit.ly/3f2s2Xa>

## **Eventi**

---

### **#DistantiMalformati: prossimi seminari Eurodesk online!**

Continua a luglio il ciclo di seminari online in/informativi denominato *#DistantiMalformati* programmati dai Punti Locali della rete nazionale italiana Eurodesk!

I webinar hanno l'obiettivo di approfondire le opportunità di mobilità transnazionale dei giovani per studio, tirocinio, lavoro e volontariato e, inoltre, tratteranno temi quali la ricerca delle informazioni, le procedure per accedere alle offerte e la documentazione da produrre.

I webinar avranno una durata di circa 60/90 minuti (a seconda dell'argomento) e saranno aperti ad un massimo di 200 partecipanti ciascuno.

Ulteriori informazioni sul calendario dei webinar e sulla registrazione alle varie sessioni sono disponibili alla pagina web: <https://www.eurodesk.it/webinar>



### Palestre di progettazione Eurodesk/ANG

Proseguono le attività delle Palestre di progettazione realizzate da Eurodesk in cooperazione con l'Agenzia Nazionale per i Giovani. L'invito è rivolto sia ai potenziali beneficiari dell'asse gioventù di Erasmus+, sia ai referenti locali Eurodesk che possono trarne utili suggerimenti per le attività di orientamento/informazione locale.

Queste le date e gli argomenti:

- Martedì 14 Luglio 2020, ore 15:00>16:30: Orientamento alle attività di mobilità per l'apprendimento dei giovani attraverso i programmi europei
- Mercoledì 15 Luglio 2020, ore 15:00>16:30: I Progetti di Dialogo giovanile [KA3] nell'ambito di Erasmus+|Gioventù
- Martedì 8 Settembre 2020, ore 15:00>16:30: I Progetti di solidarietà nell'ambito del Corpo europeo di solidarietà
- Mercoledì 16 Settembre 2020, ore 15:00>16:30: Quality Label: il Marchio di qualità per Volontariato, Tirocinio, Lavoro nell'ambito del Corpo europeo di solidarietà

Per ulteriori informazioni e trovare il modulo di

registrazione: [https://www.eurodesk.it/webinar\\_ang](https://www.eurodesk.it/webinar_ang)

### EURES Job Days

Stai pensando di trasferirti in un altro paese UE? Il Portale EURES per la Mobilità nell'Impiego organizza giornate informative in tutta Europa.

<https://www.europeanjobdays.eu/en>

### Dialoghi dei cittadini

I Dialoghi dei cittadini sono dibattiti pubblici con i commissari europei e altri responsabili delle decisioni dell'UE, come i membri del Parlamento europeo, i politici nazionali, regionali e locali. Gli eventi assumono la forma di una sessione di domande e risposte. È un'opportunità per i cittadini di porre domande ai politici dell'UE e far sentire la propria voce.

[https://ec.europa.eu/info/events/citizens-dialogues\\_it](https://ec.europa.eu/info/events/citizens-dialogues_it)

### Conferenza internazionale della gioventù 2020

L'International Youth Think Tank ha aperto un bando per la sua seconda Conferenza internazionale della gioventù 2020 e invita i giovani a candidarsi per la possibilità di discutere di una società democratica e aperta insieme ai decisori europei. I partecipanti avranno l'opportunità di presentare le loro idee e suggerimenti su come sostenere una società democratica e aperta in una dichiarazione di 15 minuti.

La conferenza si terrà tra il 16 e il 19 novembre 2020 a Göteborg, in Svezia.

Possono partecipare: giovani dai 18 ai 24 anni; residenti in uno dei paesi del SEE (paesi dell'UE e anche Islanda, Liechtenstein e Norvegia).

Per candidarsi è necessario fornire una descrizione di sé stessi e del perché si dovrebbe partecipare alla conferenza – è possibile caricare un breve video, un testo, un'immagine o un file audio.

Per i partecipanti selezionati è prevista la copertura dei costi di viaggio, vitto e alloggio.

**Scadenza: 12 agosto 2020.**

<https://iythinktank.com/international-youth-conference-2020/>

### Formazione gratuita sul Terzo Settore

Fondazione Cariparo organizza una serie di incontri online per offrire ai professionisti che affiancano gli enti del Terzo Settore l'occasione per conoscere a fondo la Riforma che sta cambiando il mondo del volontariato. I *Venerdì del Terzo settore* rappresentano un percorso di formazione giuridico-economica completamente gratuito.

Prossimo appuntamento:  
-Venerdì **10 luglio** 2020: Gratuità e onerosità del lavoro negli enti del Terzo settore e nell'impresa sociale: quando capitalismo e lavoro cessano di essere inscindibili

<https://www.fondazionecariparo.it/2020/06/17/tornano-in-modalita-webinar-i-venerdi-del-terzo-settore/>

### Salto-Youth: Calendario di formazione

Il Calendario Europeo di Formazione contiene offerte di formazione da parte di diverse organizzazioni e istituzioni, quali SALTO, le Agenzie Nazionali per il programma Gioventù in Azione, organizzazioni giovanili non governative, i Centri Europei per la Gioventù del Consiglio d'Europa e il Programma di Partenariato sulla Formazione Europea degli Animatori Giovanili. Si rivolgono a giovani, leader giovanili, tutor, formatori ed altri specialisti del settore.

<http://bit.ly/1ppG1uS>

### Copyright Eurodesk 2020

E' consentita la riproduzione previa citazione della fonte.

[www.eurodesk.it](http://www.eurodesk.it)

Eurodesk è la struttura del programma comunitario Erasmus+ dedicata all'informazione, alla promozione e all'orientamento sui programmi in favore dei giovani promossi dall'Unione europea e dal Consiglio d'Europa. Eurodesk opera con il supporto della Commissione europea e dell'Agenzia Nazionale per i Giovani.

Eurodesk national partners are formally established as a permanent support structure of the European Commission's ERASMUS+ Programme to provide high quality information and advice concerning Europe to young people and those who work with them.



[www.eurodesk.it](http://www.eurodesk.it)

