ASSOCIAZIONE LINK

Il progetto

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

IN SINTESI

Il progetto **DeMo'** mira a stimolare i giovani a partecipare alle elezioni per il rinnovo del Parlamento Europeo del 2024 e, più in generale, ad avvicinarsi ai temi della politica, della partecipazione e della cittadinanza attiva.
Tale obiettivo sarà perseguito attraverso incontri con giovani, decisori politici e stakeholder, saranno realizzati dibattiti sui temi europei e prodotti podcast per l'antenna web radio di ANG **Agoradio**.

ASSOCIAZIONE LINK

Il progetto

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

AZIONI

Il progetto ha la durata di 15 mesi. Prevede l'organizzazione di incontri, dibattiti e momenti di riflessione, utilizzando lo strumento della web radio, con la produzione di almeno **30 podcast.** Inoltre è prevista la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione con la produzione e la diffusione di materiali informativi sulle elezioni e sulle istituzioni europee.
Il progetto coinvolge circa **10 giovani** partecipanti attivi all'interno dell'organizzazione e punta a coinvolgere una popolazione giovanile di circa **4000 persone**, oltre ai decisori politici e ad altri stakeholder.

ASSOCIAZIONE LINK

Il progetto

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link 20 years

EVENTI

YPEVO01 - Ottobre 2023
Evento di lancio e presentazione pubblica del progetto.

YPEVO02 - Gennaio 2024
Incontro pubblico di condivisione dei risultati del sondaggio su giovani e politica.

YPEVO03 - Aprile 2024
Evento di sensibilizzazione alla partecipazione alle elezioni europee.

YPEVO03 - Luglio 2024
Evento di condivisione dei risultati del progetto e per l'elaborazione di ulteriori iniziative.

Il progetto

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link 20 years

BUDGET

Project Costs	€ 7.500 (€ 500 x 15 mesi)
Events Grant	€ 24.000 (€ 6.000 x 4 eventi)
Total	€ 31.000

Chi finanzia
Agenzia Italiana per la Gioventù
https://agenziagiovani.it/

Programma Erasmus+
Programma dell'UE per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport in Europa.
L'Azione **KA154** sostiene attività al di fuori dell'istruzione e della formazione formali che incoraggiano, promuovono e facilitano la partecipazione dei giovani alla vita democratica dell'Europa a livello locale, regionale, nazionale ed europeo.

ASSOCIAZIONE LINK

Il progetto

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

OBIETTIVI

- ridurre la distanza tra i giovani e la politica e avvicinarli alle istituzioni
- maggiore partecipazione dei giovani alla tornata elettorale del 2024 per il rinnovo del Parlamento europeo
- maggiore consapevolezza del funzionamento delle istituzioni e riduzione dello scetticismo nei confronti della politica.
- permettere ai giovani di acquisire nuove competenze civiche e tecniche attraverso l'approfondimento dei temi e mediante la realizzazione e la diffusione dei podcast.

ASSOCIAZIONE LINK

Il progetto

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link 20 years

RATIONALE

Il progetto si basa sul bisogno di avvicinare i giovani ai temi della politica e della **partecipazione democratica**.
DeMo' (dal greco demo = popolo) richiama il concetto di democrazia, giovani compresi.
Nel titolo si intende richiamare anche l'urgenza e dell'assunzione di responsabilità da parte dei giovani, attraverso l'introduzione dell'avverbio **mo'** (forma dialettale utilizzata nel Sud Italia per indicare "adesso", "subito").
Il progetto intende contrastare la disaffezione alla partecipazione ad uno dei momenti fondamentali della vita democratica, le elezioni.
Occorre ridare ai giovani la fiducia nella politica e ricucire lo strappo con le istituzioni, stimolare l'esercizio dello spirito critico e la voglia di partecipazione. Nel 2024 i cittadini europei torneranno a votare per il rinnovo del Parlamento e l'Europa si trova di fronte ad uno snodo epocale che può determinare la vita di tutti quei giovani che voteranno per la prima volta e entreranno nel mondo degli adulti.

ASSOCIAZIONE LINK

Il progetto

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link 20 years

RATIONALE

L'assetto dell'Europa, le scelte che farà in materia di pace, ambiente, economia, salute, migrazioni, sono tutti elementi che avranno un impatto su quanti cominceranno la loro vita di studenti o lavoratori in un continente senza confini.
L'obiettivo del progetto è, in ultima analisi, mettere i giovani nelle condizioni di capire che queste scelte li riguardano da vicino, e uno dei modi che hanno per incidere è la partecipazione al voto.
Per raggiungere questi obiettivi, il modo più efficace risiede nell'avvio di un dibattito tra giovani e adulti, tra giovani e decisori politici, per far emergere le motivazioni più profonde della sfiducia nella politica e, auspicabilmente, provare a ricostruire una coesione sociale fondata sulla rappresentanza. Il dialogo può avvenire attraverso diversi strumenti: quello che sarà privilegiato nel progetto è basato sull'uso della web-radio come mezzo di espressione direttamente gestito dai giovani.

Programma delle attività

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

1 giugno 2023

Il primo mese sarà dedicato ad entrare pienamente nel programma delle attività, rivedere i punti o le attività che necessitano di aggiustamenti per attualizzare il programma al momento dell'avvio e verificare se ci sono cambiamenti rispetto al momento della scrittura di cui tenere conto. Si procederà a definire il gruppo e a rivedere o confermare i ruoli di ognuno con una divisione di compiti chiara. Infine, sarà stabilito un calendario per gli incontri interni e uno per le attività pubbliche.

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

II
luglio 2023

Sarà creata un'immagine coordinata del progetto e definiti tutti i dettagli di un piano di comunicazione efficace, distinguendolo per target (giovani, adulti, decisori politici, stakeholders). La comunicazione esterna prevederà la creazione di un indirizzo e-mail, profilo social e registrazione alle piattaforme di streaming su cui caricare i podcast, regolarizzare le questioni relative al copyright e redigere un piccolo vademecum (codice di condotta). Saranno inoltre stabiliti contatti con le altre antenne radio definendo le modalità di collaborazione.

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

III
agosto 2023

Il terzo mese e quello successivo il gruppo proponente si dedicherà alla formazione e all'autoformazione. Saranno organizzati incontri settimanali per approfondire i temi dell'informazione (redazione, aspetti tecnici per la produzione dei podcast) e i temi europei (funzionamento delle istituzioni, elezioni). Questa fase comprende lo studio dei principali documenti (trattati, strategie) che sarà fatto in autonomia o con il supporto di membri interni all'associazione o esperti esterni per questioni specifiche, in particolare relativamente al mondo giornalistico.

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

IV settembre 2023

Mentre prosegue la fase di formazione, verrà avviata la stesura di un questionario sui temi della partecipazione politica da diffondere nelle scuole secondarie della città, in particolare presso gli studenti delle classi quarte e quinte (giovani che si apprestano a votare per la prima volta). Saranno avviati i primi contatti con i decisori politici (consiglieri comunali e regionali, parlamentari) e stakeholder (rappresentati dei sindacati e delle categorie produttive, associazioni di cittadini, movimenti, gruppi informali). Tra la fine del mese e l'inizio del successivo, sarà organizzato il primo evento pubblico di lancio (YPEVO01).

V
ottobre 2023

Stesura definitiva del questionario e avvio della distribuzione con incontri nelle scuole secondarie e dibattiti sui temi dell'Europa, della politica e della partecipazione. Incontri di lavoro preparatori con i decisori politici e stakeholders per la pianificazione delle fasi successive. Avvio delle attività di realizzazione e promozione dei podcast.

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

VI
novembre 2023

Realizzazione dei podcast sia in studio (sit-down) che nei luoghi di aggregazione dei giovani o presso i luoghi della politica: consigli comunali, eventi politici e tematici attinenti al progetto (stand-up) con interviste spot e approfondimenti tematici (politiche giovanili, partecipazione, economia, politiche del lavoro, competenze, ambiente...).
Contemporaneamente partirà il secondo ciclo di distribuzione del questionario con il target degli studenti universitari. La distribuzione avverrà nelle sedi universitarie di Bari e Matera e sui mezzi pubblici con cui gli studenti pendolari che viaggiano dalla propria città alle sedi universitarie.

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

VII
dicembre 2023

Intensificazione della produzione dei podcast e dei dibattiti nelle sedi scolastiche e universitarie, pubblicazione dei podcast prodotti e promozione sui canali social, prosieguo della distribuzione del questionario.
A fine mese saranno raccolti ed elaborati i dati, sulla base dei quali sarà progettato l'incontro pubblico del mese successivo.

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

VIII
gennaio 2024

Elaborazione dati questionario e pianificazione di un incontro pubblico con giovani e decisori per riflettere sui risultati dell'indagine e discutere i temi della partecipazione politica a livello locale ed europeo YPEVO02.
L'incontro pubblico avrà rilevanza interregionale (Puglia - Basilicata) e sarà trasmesso in diretta social.
Nel frattempo, si proseguirà con la produzione e la disseminazione dei podcast che si focalizzeranno anch'essi sui risultati emersi dall'analisi dei questionari.

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

IX
febbraio 2024

Mese dedicato alla valutazione del lavoro svolto e rivedere la tabella di marcia anche sulla base dei risultati. Incontri interni al gruppo di lavoro e incontri con le parti coinvolte (gruppi giovanili, decisori, stakeholder...) per valutare la prima parte del progetto e riprogrammare le attività successive.
Si proseguirà nel frattempo con la produzione dei podcast.

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

X
marzo 2024

Ronclusa la prima fase dedicata all'analisi, si apre la fase dedicata alla campagna di sensibilizzazione in vista delle elezioni europee e alla elaborazione delle proposte.
Il dialogo strutturato entra nel vivo con incontri tematici tra giovani e decisori e parallelamente continua l'attività di produzione di podcast dedicati alle attività in corso.

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

XI
aprile 2024

Prosegue la realizzazione di incontri nelle scuole e con i decisori. Lancio di una campagna di sensibilizzazione con produzione di materiali informativi per promuovere la partecipazione dei giovani al voto. Programmazione di un evento pubblico. Incontri preparatori in vista dell'incontro pubblico. A fine mese sarà realizzato un incontro di grande visibilità con i rappresentanti delle diverse parti politiche a cui parteciperanno tutti gli studenti e i giovani per evidenziare l'importanza della partecipazione al voto - YPEVO03.
Si analizzeranno i possibili scenari futuri, il ruolo del parlamento europeo nello scacchiere mondiale tra post-pandemia e tensioni internazionali.

XII
maggio 2024

Campagna di sensibilizzazione. In vista delle elezioni europee sarà portata avanti una campagna di sensibilizzazione silente attraverso distribuzione di materiale informativo. Sarà intensificata la promozione dei podcast prodotti e sarà creato un canale di social per commentare il voto.

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

XIII
giugno 2024

Analisi del voto interna al gruppo di lavoro, commenti e valutazioni sull'andamento delle elezioni e sugli scenari che ne scaturiranno, incontri con giovani, decisori e stakeholder per pianificare il follow-up e redazione di un documento di intenti sul tema "i giovani e la partecipazione politica" con un focus sul piano locale. Produzione di podcast.

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

XIV
luglio 2024

Progettazione di nuove iniziative per assicurare la sostenibilità del progetto. Realizzazione di un evento pubblico conclusivo in cui condividere i risultati del progetto e presentare il piano d'azione futuro YPEVO04.

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

XV
agosto 2024

Organizzazione delle attività da riprendere dopo l'estate e creazione di un gruppo stabile di giovani interessati ai temi della partecipazione politica. Raccolta materiali prodotti e disseminazione. Redazione del report finale.

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

Strumenti: Agoradio

Agoradio è un progetto realizzato grazie ai fondi messi a disposizione dall'Agenzia Nazionale per i Giovani con il "bando per la realizzazione del network delle radio digitali di "ANG InRadio".
Dal 2019 è uno strumento attivo presso l'Agorateca - Biblioteca di comunità di Altamura, che l'Associazione Link mette a disposizione dei giovani e dell'intera comunità attraverso diversi progetti.

https://www.agorateca.it/agoradio

Link utili

Parlamento europeo
https://www.europarl.europa.eu/portal/it

Portale europeo dei giovani
https://youth.europa.eu/home_it

Elezioni europee 2024
https://youth.europa.eu/home_ithttps://elections.europa.eu/it/

Vote at 16
https://www.youthforum.org/topics/vote-at-16
https://www.makeit16.au/

Serie TV
https://www.linkiesta.it/2020/04/serie-tv-film-migliori-politica-europee/

DeMo'

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Link
20 years

Contatti:
link@linkyouth.org
@associazione_link